

Закупочная деятельность

Принципы построения закупочной деятельности

- > Целевое и эффективное расходование денежных средств
- > Информационная открытость закупки
- > Равноправие
- > Справедливость
- > Отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки
- > Соблюдение корпоративного единства правил закупок
- > Контроль за объемом полномочий и ответственность закупающих сотрудников

Информация обо всех планируемых и проводимых закупочных процедурах размещается на официальном сайте Единой информационной системы (www.zakupki.gov.ru), сайте ПАО «МРСК Юга» www.mrsk-yuga.ru и электронных торговых площадках (ЭТП) Компании.

Объем закупок ПАО «МРСК Юга» в 2018 году:

- > 788 закупочных процедур;
- > 15 414 млн руб.

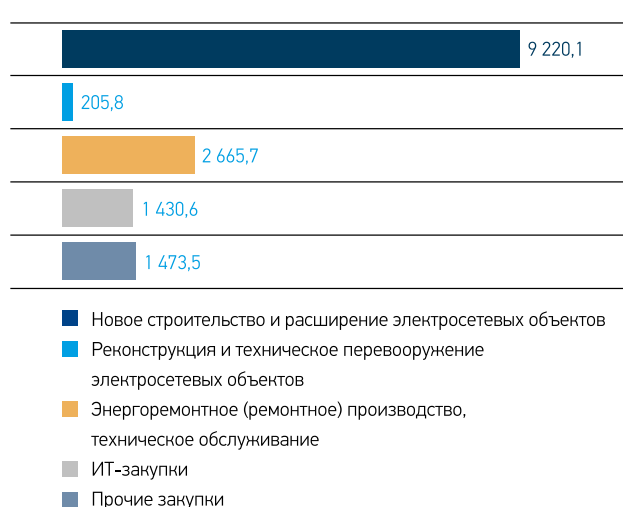
ПАО «МРСК Юга» уделяет большое внимание повышению информационной открытости и доступа участников к закупкам, в том числе путем проведения закупок преимущественно в электронной форме. Доля конкурентных закупок с использованием ЭТП – 100 %. Поставщики и подрядчики, зарегистрированные за пределами Российской Федерации, отсутствуют.

Экономический эффект по итогам проведения закупочных процедур за отчетный период составил 467 млн руб. (с учетом НДС), или 3,02 % от плановой объявленной стоимости конкурентных закупок.

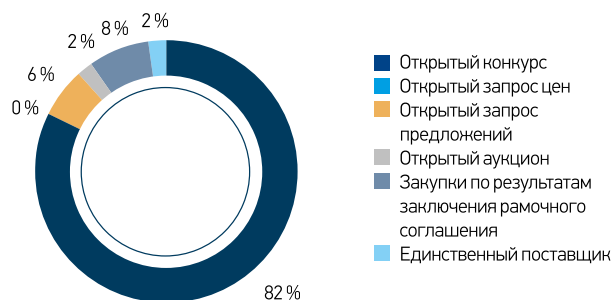
КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ ЗАКУПОК, ТЫС. ШТ.



СТРУКТУРА ЗАКУПОК ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %



СТРУКТУРА ЗАКУПОК ПО СПОСОБАМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ, %



Мероприятия по упрощению доступа субъектов МСП к закупкам ПАО «МРСК Юга»:

- > проведение Дня открытых дверей;
- > установлен минимальный набор документов, представляемых в электронной форме на ЭТП;
- > контроль за сроками оплаты;
- > внедрение единой программы партнерства для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) (с марта 2018 года).

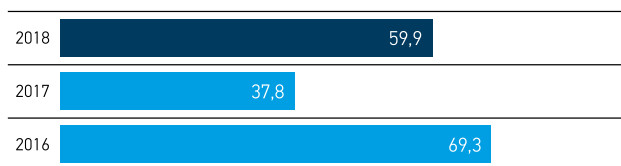
За 2018 год заключены договоры с субъектами МСП по результатам проведения торгов на сумму 2 379 818,69 тыс. руб. (с учетом НДС), что составляет 86,57 % от общего объема проведенных закупочных процедур в стоимостном выражении. При этом объем закупок, в которых смогли принять участие только субъекты МСП, составил 1 007 031,73 тыс. руб. (с учетом НДС), что составляет 36,63 % от общего объема проведенных закупочных процедур в стоимостном выражении (данные формируются согласно требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352).

Совершенствование закупочной деятельности

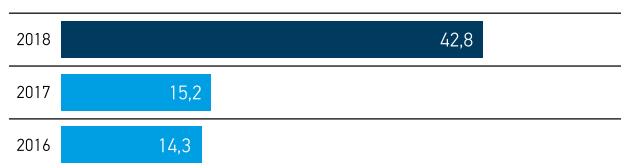
С целью повышения эффективности закупочной деятельности в Компании реализуется Программа повышения операционной эффективности и сокращения расходов ПАО «МРСК Юга» на 2018–2022 годы. В рамках программы определены такие мероприятия, как повышение доли открытых конкурентных закупок и снижение доли закупок способом «у единственного поставщика».

В целях реализации государственной политики по развитию МСП приказом Компании от 14 марта 2018 года № 172 утверждена Программа партнерства между ПАО «МРСК Юга» и субъектами МСП, устанавливающая комплекс мероприятий, направленных на формирование и поддержку класса надежных, квалифицированных и ответственных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП. Программа партнерства устанавливает требования к субъектам МСП, правилам и условиям присоединения к программе. По итогам 2018 года к программе партнерства присоединились 38 организаций, относящихся к категории субъектов малого предпринимательства.

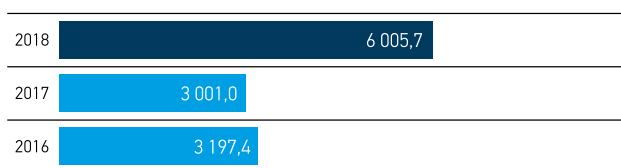
ДОЛЯ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП, %



ДОЛЯ ЗАКУПОК ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП, %



ОБЪЕМ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП, МЛН РУБ.



ОБЪЕМ ЗАКУПОК ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП, МЛН РУБ.

